



100 usi dell'**SMS** settore **no profit**



Indice

 Introduzione.....	3
 10 best practices per una campagna SMS di successo.....	4
 100 usi degli SMS per il settore no profit.....	5
 I nostri servizi.....	8

Introduzione

L'SMS viene utilizzato dalle associazioni come uno dei principali canali di comunicazione con i propri utenti, sostenitori o dipendenti e chiunque abbia un rapporto professionale con loro. Questo perché i vantaggi di usare un SMS, rispetto ad un'email, sono molteplici. L'SMS, infatti, consente di avere una comunicazione diretta con il destinatario, scriverlo è facile e veloce e si ha garanzia di consegna. Inoltre, un SMS viene letto dal 93% dei riceventi entro 5 minuti, che significa che un'azienda contatta i destinatari esattamente al momento prescelto, influenzandone così le scelte.



Nonostante l'uso degli SMS come strumento di comunicazione e marketing sia molto semplice, è bene tenere a mente alcune strategie per rendere più efficaci le proprie campagne e ampliare il più possibile il proprio raggio di azione. Dopo aver letto questo eBook, avrai ben chiare due cose:



Come creare campagne SMS di successo: ti sveleremo 10 regole auree sull'SMS marketing



Come utilizzare l'SMS nel modo giusto per il settore no profit, prendendo ispirazione dagli usi ed esempi.

10 best practices

per creare una campagna SMS di successo

Skebbby è un provider di servizi SMS che consente ad aziende e professionisti in vari ambiti e settori di creare, programmare e gestire tutta la loro comunicazione via SMS. I servizi che vengono offerti non si limitano alla creazione, gestione e monitoraggio delle campagne SMS tradizionali (Servizio di Invio SMS), ma includono anche:

Servizio Ricezione SMS

per comunicare in due direzioni coi propri clienti

Servizio Landing Page

per arricchire i propri SMS con un link ad una mini pagina web

SMS ADV

ovvero gli SMS pubblicitari, per ampliare il proprio raggio di azione

Prima di addentrarci nei numerosi utilizzi degli SMS e conoscerne i vantaggi, è bene ricordare quali sono le best practices da seguire per creare le proprie campagne e ottenere il massimo ritorno sull'investimento.

I nostri consigli sono:

- **Carica le tue liste contatti** e mantieni sempre aggiornato il tuo database
- **Individua il target** della tua campagna SMS
- **Scrivi un testo SMS breve e chiaro**, studiato ad hoc per il target scelto
- **Personalizza i tuoi SMS** usando i nostri campi dinamici, come il nome proprio
- **Incentiva i tuoi destinatari all'azione**, qualunque essa sia (Es. "Vieni a trovarci", "Dona adesso!", "Visita il nostro sito")
- **Offri un incentivo** quando possibile, come una promozione o l'invito ad un evento
- **Scegli il momento migliore** per inviare i tuoi SMS
- **Evita invii ripetuti** o a orari sconsiderati
- **Monitora i risultati delle tue campagne** per migliorare quelle successive
- **Consenti sempre ai destinatari di cancellarsi** facilmente dalle tue liste contatti se lo desiderano

SMS per il settore No Profit

Il settore no profit comprende Onlus, associazioni ed enti di volontariato. Queste realtà, seppur diverse, condividono l'obiettivo di sensibilizzare sulle tematiche a loro competenti e i progetti umanitari. Per questo motivo, introdurre gli SMS come strumento strategico per comunicare con i cittadini può aiutare chi lavora nel settore no profit a raggiungere i propri obiettivi. Vediamo insieme quali sono i maggiori usi degli SMS per enti di volontariato e Onlus.

Raccogliere nuove iscrizioni

Chi lavora nel settore no profit sa bene quanto sia importante raccogliere nuove adesioni. Aumentare il numero dei propri iscritti significa non solo ampliare la visibilità e il potere dell'ente, ma anche aumentare la sensibilizzazione alle proprie tematiche. Ovviamente raccogliere nuove adesioni non è sempre un processo facile. Il servizio SMS ADV di Skebby può davvero fornire un valido aiuto. Grazie a Skebby è infatti possibile inviare SMS a un database terzo per stimolare nuove adesioni. Il database è profilato e consenziato ed è segmentabile in base a genere, età e località geografica per consentire di individuare il target perfetto per la propria campagna.

Mittente: [NOME ASSOCIAZIONE]

Buongiorno, noi siamo [NOME ASSOCIAZIONE] e ci impegniamo ogni giorno per [PROGETTO]. A te sembrerà poco, ma per noi significa davvero molto se ti iscrivi e segui il nostro progetto. Per leggere del progetto e registrarti clicca <https://progetto.it>. Grazie per l'aiuto!

Raccogliere fondi

Le associazioni di volontariato, le Onlus e altri enti di assistenza indicano raccolte fondi ad hoc in caso di emergenze umanitarie nel mondo o altri progetti per cui hanno bisogno di contributi. Lanciare una campagna SMS dove si spiega qual è l'emergenza o il progetto e chiedere una donazione è un metodo efficace per raccogliere il denaro necessario per mandare aiuti tempestivi dove è necessario.

Cosa ha fatto Cesvi Fondazione Onlus

Cesvi Fondazione Onlus (<http://www.cesvi.org/>) opera per la solidarietà internazionale in più di 30 Paesi. A seguito dell'emergenza umanitaria in Libia e per garantire aiuto alle popolazioni delle aree più bisognose, ha attivato una campagna massiva di raccolta fondi per incentivare una donazione, inviando ai suoi oltre 15.000 iscritti un SMS per promuovere l'azione di emergenza.

LEGGI IL CASE DI CESVI

Incoraggiare donazioni

Sicuramente incoraggiare donazioni è uno dei principali usi che gli enti di volontariato e le associazioni no profit fanno degli SMS.

Gli SMS sono uno degli strumenti prediletti per questa attività perché offrono un canale semplice e diretto con i propri iscritti. Inoltre grazie a due feature della piattaforma Skebbby, gli SMS per enti di volontariato per raccogliere donazioni diventeranno ancora più efficaci:

1) **Personalizzazione del mittente**. Questo farà in modo che i propri iscritti riconoscano il mittente del messaggio ancora prima di aprire e leggere l'SMS, aumentando così la fiducia nell'associazione stessa.

2) **Personalizzazione del testo con dati personali.** Inserendo gli appositi campi dinamici, il testo dell'SMS sarà automaticamente personalizzato con i dati del destinatario del messaggio, rendendo l'SMS unico e personale.

Cosa ha fatto Fondazione Terre des Hommes

Fondazione Terre des Hommes (<https://terredeshommes.it/>) è uno dei più grandi movimenti al mondo per la difesa dei diritti dei bambini. La Fondazione ha usato la tempestività dell'SMS per raccogliere donazioni con il 5x1000. Nel 2018 più di 3 milioni di persone (soprattutto bambini) sono state aiutate con i proventi del 5x1000.

[LEGGI IL CASE DI TERRE DES HOMMES](#)

Comunicare news e informazioni utili

Mantenere un canale di comunicazione diretto e sempre aperto con i propri iscritti è davvero molto importante. Grazie agli SMS questo è possibile. Infatti, gli SMS possono essere utilizzati dalle associazioni per comunicare novità su progetti esistenti, presentare nuovi progetti oppure semplicemente diffondere informazioni utili riguardo l'associazione stessa. Inoltre, dopo una raccolta fondi, è possibile informare i donatori su come sono stati utilizzati nello specifico i soldi raccolti e comunicare i successi ottenuti grazie ad essi. Questo avrà come risultato, oltre a far piacere a chi ha donato in precedenza, di incoraggiare potenzialmente nuove donazioni.

Gestire eventi

Per assicurarsi la massima partecipazione a un evento di beneficenza o di inaugurazione di un progetto, è possibile usare gli SMS per onlus ed enti di volontariato. Gli SMS in questo caso offrono diversi vantaggi. Prima di tutto verranno letti dagli iscritti in tempi brevissimi. Inoltre, grazie a Skebbby, è possibile aggiungere un link a una piccola landing page, sempre creata dalla nostra piattaforma, dove si potranno mostrare i dettagli dell'evento, come la mappa di dove si terrà. Attivando poi il servizio di ricezione SMS sarà possibile raccogliere le adesioni di chi decide di partecipare all'evento.

Ringraziare i donatori

Chi è iscritto ad un'associazione di volontariato ha molto a cuore i progetti e le tematiche trattate. Molto probabilmente ha donato più volte. Per questo motivo ringraziare tutti coloro che hanno fatto una donazione via SMS è un uso davvero fondamentale per chiunque lavori nel settore no profit. Un'attenzione in più che predispone positivamente i donatori a restare tali.

I nostri servizi

La potenza della Piattaforma Skebby al tuo servizio

Servizio di Invio e Ricezione SMS

Inviare e ricevere SMS da pc non è mai stato così semplice e alla portata di tutti. Con il servizio di invio e ricezione di Skebby in pochi step puoi inviare e ricevere SMS. Scrivi il testo, carichi la lista contatti e invii. Con il servizio di ricezione puoi anche ricevere SMS ed impostare risposte automatiche.

SMS Gateway

Con SMS Gateway è possibile inviare e ricevere SMS direttamente dai tuoi applicativi (CRM, ERP, CMS), server/siti web o client email tramite API Rest. Le interfacce SMS di Skebby sono semplici ed immediate e consentono di inviare e ricevere SMS in meno di 30 minuti.

Landing Page

Le landing page sono mini pagine web con immagini, video, testo e collegamenti ai tuoi social. Le crei in pochi minuti grazie ai modelli pronti all'uso e all'Editor di Skebby. Le landing page ti aiutano a rendere i tuoi SMS più interattivi. Aggiungile ai tuoi messaggi includendo il link nel testo!

SMS ADV

Con SMS ADV puoi contattare nuovi potenziali clienti! Skebby ti fornisce un database di numeri di cellulare consenzienti che puoi filtrare. Scegli tu chi contattare in base a: genere, età e area geografica. Imposti il mittente personalizzato e parli con un nuovo pubblico.

Email to SMS

Grazie ad Email to SMS è possibile inviare e ricevere SMS dal tuo programma di posta elettronica (Outlook, Mail, Gmail, Hotmail, Libero) preferito o app con funzionalità email. È compatibile con tutti i programmi desktop o webmail. Non richiede alcun software aggiuntivo.

SMS Group

Con SMS Group è possibile creare gruppi / liste di numeri di cellulare in automatico via SMS. Comunicando e promuovendo l'iscrizione tramite il servizio di ricezione SMS si possono inviare SMS multipli a tutti i membri del gruppo!

" L'SMS è l'unico strumento
che ti permette di contattare
davvero tutti!"

51.000+ aziende ci hanno già scelto



www.skebbby.it



vendite@skebbby.it



0283508000